



**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
ГОРНОУРАЛЬСКИЙ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
ПРИКАЗ**

27.10.2025

№ 545

г. Нижний Тагил

О проведении муниципальной акции «Прекрасное рядом»

Руководствуясь Положением об Управлении образования администрации муниципального округа Горноуральский Свердловской области, утвержденного решением Думы Горноуральского городского округа от 24.10.2024 года № 33/6, с целью профилактики суицидального поведения несовершеннолетних

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Организовать и провести в период с 5 по 28 ноября 2025 года муниципальную акцию «Прекрасное рядом» (далее – Акция).
2. Утвердить положение Акции (Приложение).
3. Руководителям образовательных организаций:
 - 3.1. Организовать проведение Акции на базе образовательных организаций.
 - 3.2. Обеспечить необходимые условия для проведения.
4. Контроль за исполнением данного приказа возложить на Кондратьеву Ю.В., главного специалиста Управления образования администрации МО Горноуральский.

Начальник Управления образования

А.В. Лунев

Приложение
к приказу Управления образования
администрации МО Горноуральский
от 27.10.2025 № 545

ПОЛОЖЕНИЕ **о проведении муниципальной акции «Прекрасное рядом»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения муниципальной акции «Прекрасное рядом» (далее – Акция), которая будет проходить с 5 по 28 ноября 2025 года.

1.2. Цель проведения Акции – профилактика суицидального поведения несовершеннолетних.

Важно! Так как Акция проходит в рамках первичной позитивной профилактики, то для обучающихся с 1-11 классов цель Акции озвучивается следующим образом: демонстрация собственного видения прекрасного в нашем современном мире (подробное описание того, чем важным и чудесным наполнена наша повседневная жизнь) (см. Приложение 1).

1.3. Задачи Акции:

- стимулировать познавательную активность обучающихся и их укрепление творческого потенциала;
- формировать установки на поддержание и психологического здоровья у детей и подростков;
- развивать личностные ресурсы.

1.4. В Акции могут принимать участие обучающиеся 1-11 классов образовательных организаций.

2. Структура и порядок проведения Акции

2.1. Содержание Акции:

- 1) мероприятия, проводимые образовательной организацией, – «Марафон жизнестойкости» (Таблица 1);
- 2) мероприятие, имеющее конкурсную основу, – Конкурс видеороликов «Ресурсы личности. Как научиться преодолевать трудности» (далее – Конкурс) (Приложение 2).

Организация дополнительных мероприятий и образовательных событий в рамках Акции определяется работниками образовательных организаций самостоятельно. Например, проведение классных часов на тему позитивного отношения в себе и другим, ресурсов личности, жизнестойкости и т.д. При проведении акции в интернет-пространстве рекомендуется указывать в социальных сетях участников **хештег#ПрекрасноеРядом**

ВАЖНО! Все мероприятия проводятся с учетом принципов первичной профилактики! (Приложение 1).

2.2. Содержание и формы (очная, дистанционная), а также адаптация мероприятий, в случае выбора дистанционной формы, психологической и социально-педагогической работы, обеспечивающие наиболее эффективную реализацию целей и задач тематических дней акции, определяются самостоятельно на заседаниях методических объединений образовательных организаций.

2.3. По итогам проведения Акции не позднее 5 декабря 2025 года главному специалисту Управления образования администрации МО Горноуральский Кондратьевой Ю.В. на адрес электронной почты yuliy-kon@yandex.ru должен быть направлен отчет, оформленный по форме согласно приложению 3.

3. Подведение итогов Акции

3.1. Подведение итогов Акции проходит с 5 по 12 декабря 2025 года.

3.2. Итоги Акции будут опубликованы на сайте Управления образования администрации МО Горноуральский.

«Марафон жизнестойкости»

«Марафон жизнестойкости» (далее – Марафон) включает в себя мероприятия, график проведения которых образовательная организация устанавливает самостоятельно. В Марафон также могут быть включены дополнительные мероприятия, направленные на профилактику суицидального поведения несовершеннолетних.

№ п/п	Описание мероприятий	Цель и содержание мероприятий
1	Линейка открытия «Марафона жизнестойкости»	Цель – информирование участников о предстоящих событиях в образовательной организации.
	«День улыбок» (включает в себя ряд мероприятий, может проводиться несколько дней)	В рамках образовательного процесса организуется «День улыбок» (Приложение 4). Цель – создание условий, способствующих развитию позитивного восприятия окружающих и событий.
2	Проведение классных часов	В рамках подготовки и организации классных часов могут быть использованы примерные темы: 1) Эмоции и чувства личности Цель занятий чувствами – знакомство с эмоциями и чувствами и способами избавления от нежелательных эмоций. 2) Пути выхода из конфликта и решение трудных ситуаций Цель – формирование умения адекватно решать проблемные ситуации и навыков предупреждения и разрешения конфликтов. 3) Жизнестойкость Цель – развитие жизнестойкости у обучающихся. 4) Коммуникация Цель – создание благоприятной атмосферы для формирования позитивных отношений между участниками образовательных отношений и развитие коммуникативных навыков. 5) «Мои жизненные планы» Цель – создание условий для самопознания, профессионального самоопределения

		<p>обучающихся.</p> <p>6) Мои ценности Цель – формирование ценностного отношения к себе, своей жизни, близким.</p> <p>7) «Любовь! Что это такое?» Цель – способствовать развитию представлений о характере отношений между любящими людьми.</p> <p>Выбор темы должен соответствовать возрастным особенностям обучающихся.</p>
3	<p>Вариант 1. Проведение флешмоба «Мотивируй позитивно!»</p>	<p>Цель – создание положительного настроя у участников образовательного процесса посредством позитивных и мотивирующих фраз.</p> <p>Описание. Изготавливаются позитивные мотиваторы и размещаются на территории образовательной организации. Мотиваторы могут иметь формат картинок, задающих позитивный настрой, фраз, имеющих глубокий позитивный смысл, рекламных объявлений и др.</p> <p>Примеры: Картинка с фразой «Дай себе время», дополненная изображением растущего дерева. Рекламное объявление «Возьми то, что тебе сейчас нужно», где представлен перечень ресурсов личности – например, сила, надежда, оптимизм, храбрость, нежность, мечта, цель и т.д. Каждый желающий может взять себе нужные для него слова.</p>
	<p>Вариант 2. Проведение конкурса стенгазет среди классов</p>	<p>По итогам марафона обучающиеся представляют стенгазеты на тему «Ресурсы личности», т.е. то, что делает человека счастливым, что ему помогает и т.д.</p>
	<p>Линейка закрытия марафона жизнестойкости</p>	<p>Цель – закрытие марафона жизнестойкости, подведение итогов.</p>
	<p>Проведение родительского собрания</p>	<p>Цель – повышение родительской компетентности по формированию жизнестойкости.</p> <p>В рамках подготовки и организации родительских собраний могут быть использованы примерные темы:</p> <p>1) Профилактика суицидального поведения. Маркеры, способы помощи</p>

		<p>ребенку.</p> <p>2) Коммуникация в семье. Навыки эффективного общения.</p> <p>3) Особенности адаптации обучающихся к условиям обучения.</p> <p>4) Новообразования подросткового возраста, особенности общения с детьми в семье.</p> <p>5) Роль взрослых в оказании помощи подростку в кризисных жизненных ситуациях.</p> <p>6) Возможности профессионального самоопределения.</p> <p>7) Детско-родительские отношения. Причины нарушений поведения ребенка.</p> <p>8) Жизнестойкость.</p>
--	--	---

Информационная справка

Одним из основных направлений профилактической деятельности в образовательных организациях является профилактика суицидального поведения обучающихся.

Актуальность проведения предупреждающих мероприятий связана с наличием фактов суицидального поведения среди несовершеннолетних.

!!!ВАЖНО. В рамках данной акции все мероприятия проводятся с учетом принципов первичной профилактики.

Первичная профилактика – комплекс социальных, образовательных и медико-психологических мероприятий, направленные на предупреждение деструктивных форм поведения. Первичная профилактика массовая, общесоциальная (неспецифическая), направлена на все общество и использует в основном педагогические, психологические и социальные воздействия.

Реализация профилактической деятельности актуальна в рамках образовательных организаций рассчитана на всех участников образовательных отношений, а её основными субъектами выступают дети всех возрастных категорий.

Основной целью первичной (позитивной) профилактики является развитие и формирование ресурсов личности. Акцент при реализации данного типа профилактических мероприятий ставится на раскрытии и развитии личностных ресурсов, способствующих формированию желания и навыков придерживаться здорового стиля жизни, адаптивных механизмов, умению принимать на себя ответственность и решать задачи, которые ставит перед человеком современная жизнь (то есть необходимо развитие протективных факторов).

Основные требования к первичной позитивной профилактике:

- предупредительные меры должны организовываться в целом, то есть носить универсальный характер;
- стратегический приоритет – создание системы позитивной профилактики, которая ориентируется не на патологию и проблему, а на защищающий потенциал здоровья – освоение и раскрытие ресурсов психики и личности, поддержку и помощь молодым людям в самореализации собственного жизненного предназначения.

Таким образом, первичная профилактика реализуется через развитие и формирование личностных ресурсов, которые способствуют сохранению психологического, психического и физического здоровья человека.

Важно! Особенности проведения акции «Прекрасное рядом»

Запланированные мероприятия должны включать в себя различные варианты и виды работ с участниками образовательных отношений и должны носить позитивный и последовательный характер.

Цель акции участникам (обучающимся 1-11 классов) преподносится в позитивном ключе, например, **«демонстрация собственного видения**

прекрасного в нашем современном мире», «описание того, чем важным и чудесным наполнена наша повседневная жизнь, включая такие ценности как семья, здоровье, дружба, доверие и др.» и т.д.

**Положение о проведении конкурса видеороликов
«Ресурсы личности. Как научиться преодолевать трудности»
в рамках муниципальной акции «Прекрасное рядом»**

1. Общие положения

1.1. Положение о конкурсе видеороликов «Ресурсы личности» (далее – Конкурс) определяет цель, задачи, сроки, порядок и условия проведения, а также категорию участников.

1.2. Цель Конкурса – расширение у обучающихся знаний о ресурсах личности, о способах сохранения ресурсов и их обозначения примерами.

1.3. В Конкурсе могут принимать участие обучающиеся 1-11 классов образовательных организаций в трех возрастных категориях: 1-4 классы, 5-8 классы, 9-11 классы.

2. Порядок и условия проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится в рамках проведения Акции с 5 по 28 ноября 2025 года.

2.2. Предметом Конкурса являются видеоролики. В своей работе участникам предлагается раскрыть их представления о том, что такое ресурсы личности, зачем они нужны человеку, какие ресурсы личности есть у человека, как сохранять и укреплять их.

2.3. Не позднее 28 ноября 2025 года главному специалисту Управления образования администрации МО Горноуральский Кондратьевой Ю.В. на адрес электронной почты yuliy-kon@yandex.ru должны быть направлены творческие работы, участвующие в Конкурсе, с указанием ФИО участника, класса, образовательной организации, ФИО руководителя;

3. Основные требования и критерии оценки

3.1. В видеоматериале должна просматриваться сюжетная линия (вступительная, основная и заключительная части).

3.2. Требования к видеоролику:

- окончательный вариант смонтированного видеоролика сохранять в форматах AVI, MOV, MPEG, MP4;
- хорошее качество (разборчивые текст, слова и пр., четкость видео);
- продолжительность записи видеоролика – не более 2 минут;
- участие автора в сюжете/-ах видеоролика необязательно;
- использование специальных программ и инструментов при съемке и монтаже видеоролика самостоятельно решается участником Конкурса;
- участник Конкурса сам определяет жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т.п.);
- при монтаже видеоролика могут использоваться фотографии и архивные материалы;

– на конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не раскрывающие тему Конкурса.

4.3. Критерии оценки:

- оформление согласно требованиям;
- творческий подход интересная и необычная подача материала, использование личных материалов для создания ролика; содержательность;
- соответствие заданной теме;
- способность вызывать эмоциональный отклик.

4.4. Все критерии являются равнозначными и оцениваются по 3-1 бальной шкале оценке:

- 1 – работа частично соответствует предъявленным требованиям;
- 2 – работа в большей степени соответствует предъявленным требованиям;
- 3 – работа полностью соответствует требованиям.

4. Подведение итогов и награждение

4.1. Экспертная оценка представленных на Конкурс материалов осуществляется с 1 по 12 декабря 2025 года включительно.

4.2. По итогам Конкурса в каждой возрастной категории будут определены три призовых места – 1, 2, 3. Победители будут награждены дипломами Управления образования.

5. Состав конкурсной комиссии

Кондратьева Юлия Владиславовна – главный специалист Управления образования администрации МО Горноуральский.

Пятьшева Татьяна Витальевна – председатель территориальной комиссии Пригородного района по делам несовершеннолетних и защите их прав.

Манакова Марина Вячеславовна – доцент кафедры педагогики и психологии, кандидат педагогических наук, доцент НТГСПИ (ф) УрГПУ

По всем вопросам обращаться к главному специалисту Управления образования администрации МО Горноуральский Кондратьевой Ю.В.

Телефон для связи: 41-82-44 (доб.5031)

Электронная почта: yuliy-kon@yandex.ru

Приложение 3

Отчет о проведении муниципальной акции «Прекрасное рядом»

Наименование ОО: _____

Специалист, отвечающий за проведение Акции (ФИО, номер телефона):

Количественные показатели	
Количество обучающихся, принявших участие в Акции	
Количество родителей (законных представителей), принявших участие в Акции	
Мероприятия, проведенные в рамках Акции (в т.ч. обязательные мероприятия)	
<i>Указывается форма работы</i>	<i>Тема</i>
Приложение	
Фото и видео материалы проведения Акции (фотографии мероприятий, плакаты, листовки, ссылки на проведение мероприятий и т.д.)	
Качественные показатели	
<i>Краткий вывод по результатам проведения Акции.</i>	

Методические рекомендации о порядке проведения Дня улыбок

Уважаемые коллеги, ответственные за проведение акции в вашем образовательном учреждении!

В рамках акции вам необходимо организовать и провести «День улыбок». Цель – создание условий, способствующих развитию позитивного восприятия окружающих и событий.

Задачи:

- улучшение эмоционального состояния участников акции;
- формирование благоприятного психологического микроклимата в школе;
- приобретение навыков проявления уважения, добра по отношению к сверстникам и взрослым;
- развитие коммуникативных навыков.

Условия реализации

Планирование и организация «Дня улыбок» проводится в период с 5 по 28 ноября 2025 года.

Проведение «Дня улыбок» отталкивается от возможностей образовательной организации – времени, количества обучающихся, особенностей образовательного процесса и т.д. Например, проведение мини-станций на переменах между уроками или во внеурочное время. Также День может быть проведен за один день или в течение недели. План мероприятий является примерным и может быть видоизменен на усмотрение ответственного за организацию «Дня улыбок».

Примерный план

№ п/п	Мероприятие	Описание
1	Линейка открытия	Проведение линейки открытия «Дня позитива» с обозначением цели дня и описанием мероприятий, которые будут проходить.
2	Радиоэфир «Начни свой день с улыбки»	В день акции на больших переменах рекомендуется включение музыки, создающей радостную атмосферу. Далее: Вариант 1. Желаящие могут передать друг другу приветы, поздравления, могут передать свою заявку человеку, который будет озвучивать содержание заявки с помощью специальной аппаратуры. Вариант 2. Почтальон приятностей. Обучающиеся могут передать свою заявку

		человеку, который будет играть роль почтальона. Содержание заявки записывается самостоятельно «почтальоном» в целях предупреждения передачи негативных посланий.
3	«Фото солнца»	На переменах в школе работает фотограф. Им может быть учитель, обучающийся или иной специалист образовательной организации. Фотограф снимает всех желающих. Главное условие – радостная улыбка. Далее, исходя из возможностей школы, планируется трансляция фотографий. Например, на переменах транслируется на информационных панелях, телевизорах и т.д. Возможна организация конкурса по номинациям «Самый улыбчивый класс», «Фотография – улыбка».
4	«Солнце рядом! Оно спрятано в каждом!»	Организуется площадка, на которой обучающиеся могут получить рисунок на лице или руке – изображение солнца или радостного смайлика. На площадке работают «позитивные художники».
5	«Теплые слова для ближнего»	Организация стенда или иного места под названием «Коллекция теплых слов», где учащиеся могут написать добрые пожелания, комплименты, слова, которые поддержат в трудную минуту.
6	Танцевальный флешмоб	На переменах организуется проведение танцевального флешмоба. Примерные темы: «Танец добра», «Как общаться через тело», «Я люблю жизнь», «Подари улыбку миру», «Прекрасное рядом» и т.д.
7	Линейка закрытия «Дня улыбок»	Подведение итогов дня.